

8,200万人が日々使うLINEで販促

親しい間柄でのコミュニケーションに特化したLINEとは別に、情報発信やビジネスにご活用いただけるのがLINE公式アカウントです。
あなたのLINE公式アカウントとお客さまやファンが「友だち」になり、ぐっと距離が縮まります。

LINE公式アカウントで
お店の集客アップが実現！



2012年のサービス開始以来、認証アカウント開設数は370,000件を突破

お客さまにしっかり情報が届く

従来のメールマガジンの開封率は約10%といわれています。開封率53.8%を誇るLINEなら、お客さまにしっかりと情報が届きます。

開封率10%^{※1}

メールマガジン

開封率53.8%^{※2}

LINE@の
プッシュ通知

プッシュ通知だから
伝えたい内容が
リアルタイムに届く

出典元：※1 mailer.com:Email Marketing Metrics Report[®] OPEN RATE PERCENTAGE OVER THE PAST TEN HALVES[™] ※2 マクロミル社・インターネット調査 (2015年1月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,060)

LINEの現在

LINEはすでに多くの人にとって欠かせない生活インフラといえます。

国内利用者数^{※1}

8,200万人
+OVER

毎日利用
しているユーザー

86%^{※2}

出典元：※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2019年9月末時点
※2 日本国内MAUにおけるDAU = Daily Active User (1日に1回以上利用したユーザー) の割合 2019年9月末時点



LINE公式アカウント

LINE公式アカウントとは？

LINEを通してお客さまやファンに直接に情報を届けられる販促ツールです。

年齢・性別・地域の隔たりなく利用されているLINEの利点を活かして、幅広いターゲット層にリーチできます。



お店での運用は簡単

LINE公式アカウントの登録が完了したら、店頭で「友だち集め」を実施。従来の会員化施策で必要だった申込プロセスが「友だち追加」という簡単な方法になります。

1. お店を登録



2. 友だち集め



3. メッセージ配信

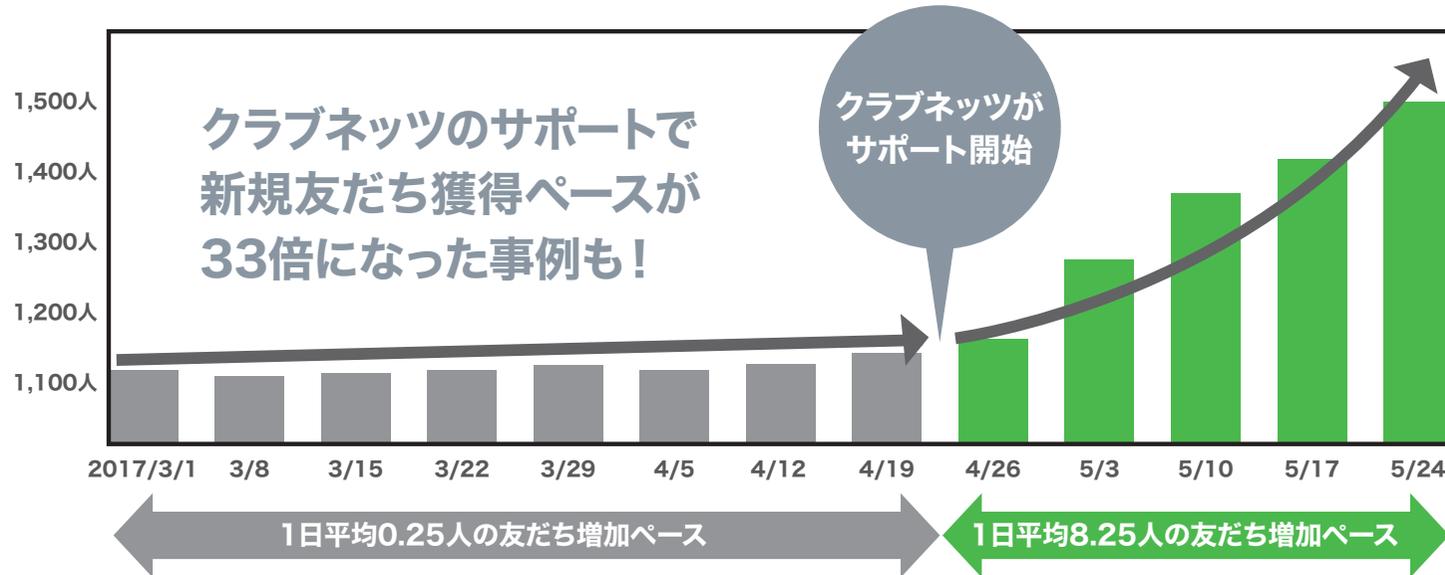


4. 来店促進



ゴールドパートナーならではのサポート

クラブネッツは、販売実績や販売体制、サポート体制などがLINE Pay株式会社に認められ、LINE公式アカウントを販売する正規代理店として最上位のランクであるゴールドパートナーに認定されています。5,000以上の運用サポート実績をいかしたノウハウを活用し、友だち獲得数の増加やクーポンの利用促進をお手伝いします。



初期サポート

- 審査申請代行
- 設定代行
- 各ページ作成代行

運用サポート

- 友だち獲得サポート
- 年間運用計画支援
- 店頭告知POP提供
- 分析レポート提供

オプションサービス

- メッセージ設定代行
- オリジナルPOPの受注制作



5,000以上の運用サポート実績を活かしたノウハウを提供します。

LINE公式アカウント

LINEの機能を活かした販促ツール

すでに多くのユーザー数を誇るコミュニケーションツール「LINE」を通じてお客様にアプローチできるため、友だち（会員）獲得のハードルがぐっと下がります。販促ツールも豊富に提供されています。

メッセージ機能



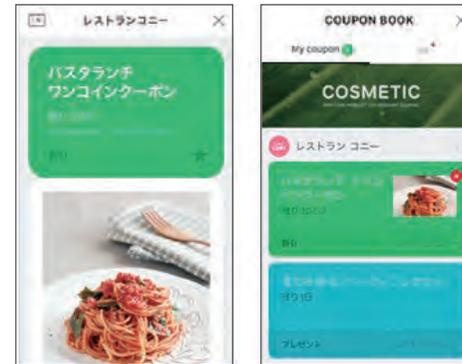
管理画面からメッセージを作成し、友だちになってくれたお客さまやファンに一斉配信することができます。配信の事前予約も可能なので、キャンペーンやイベントに合わせてご利用いただけます。

チャット



お客さまやファンとLINEで直接チャットができます。1対1だけではなく、お客様のグループチャットに参加して各種お問い合わせなどを手軽にやり取りすることも可能です。

クーポン機能



作成したクーポンの開封数や使用数を管理画面で確認することができます。さらに認証済みアカウントであればユーザー側の「Coupon Book」（クーポン管理機能）に反映され、より使用率を上げることができます。

LINE ショップカード



ポイントカードを作成・発行できる機能です。従来の紙製ポイントカードと比べ、お客さまが忘れたり紛失することもなく、リピート強化に繋がります。

効果検証

統計情報画面から、日々の友だち追加数、ブロック数などの数値や、タイムラインへの反応などを確認できます。また、期間を指定して数値データをダウンロードすることができます。