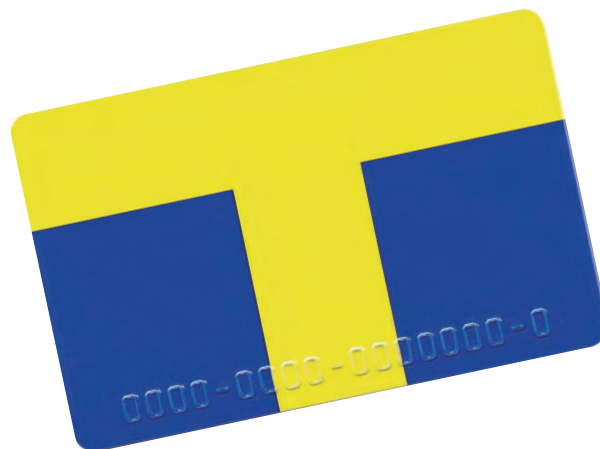


日本で2人に1人が利用する共通ポイント

業界最大手のTポイントは、すでに会員数が6,788万人を突破。認知度バツグンのTポイントを貯められるお店になることで、お客様への訴求効果が期待できます。Tカードを自店で新規に発行することもできますので、Tカードをお持ちでないお客様を逃す心配もありません。



会員数

6,989
万人

※2019年9月末現在

提携数

194企業
1,067,826店舗

※2019年9月末現在

利用件数

月間
4億1,830万
件

※2017年7月末現在

認知率

97.8%

Tポイント提携店のメリット・サービス①

Tポイントが貯まる!

Tポイントサービスを導入することで提携大手チェーン店と同じ共通ポイントの価値をお店のお客様に提供することが可能になります。

貯まる 100円または200円につき →  1ポイント

Tポイントが使える!

お客様はTカードに貯まったポイントを、お店ご利用時に1ポイントを1円として使うことができます。T会員が使ったポイント分は、ポイントバンクからお店に返還されるので、お店の負担はありません。

使える  1ポイント → 1円分

Tカードをお店で発行できる!

Tカードをお持ちでないお客様にTカードを発行することで顧客満足度が高まり、継続利用率、客単価UPなど効果が期待できます。



スタートキット初回無償提供!

Tポイントサービスの開始に必要な専用端末と店頭用のぼり、ステッカー、卓上スタンド、ポスターなどの販促キットとTカード50枚を初回無償でお届けします。



専用端末1台でカンタン導入

Tポイントサービスは専用端末1台でカンタンに始められます。端末は貸与しますので、新たなシステム投資の必要はありません。



※端末はいずれか1台でOKです。

上記の全端末でレシート発行機能を搭載しており、クーポンの発券も可能です。

Tポイント提携店のメリット・サービス②

Tサイト、Yahoo!ロコに掲載!

Tポイント情報webサイトのTサイトとYahoo!ロコ等にお店情報やお店MAPを無料掲載できますので、お店の認知度UPが期待できます。



お店の販促をサポートします

全国展開のTポイントキャンペーンに参加できます。お店の広告・販促に共通のTポイントロゴを使用することができますので、認知度UPと販促効果が期待できます。



Webを活用したサービスが充実

お店のTポイントご利用状況は、パソコンやタブレットPC、スマートフォンなどで簡単に毎日確認することができます。また、お客様のご利用回数の状況を分析することで、初来店の方やお客様など、お客様に合わせたクーポン配布等の販促が可能です。

プレゼント
オリジナルグッズ

お得なクーポン券
ドリンク 5%OFF

全国のT会員にDM配送“T-DMタウン”

T-DMタウンなら、全国6,000万人以上のT会員の中からターゲットをセグメントし、最大限の効果が発揮できるDMを送れます。500通から注文でき、単価145円(税抜)〜で発送可能です。Tポイント提携店でなくてもご利用いただくことができます。

注文～発送まで
最短 **8~10**
営業日

少量OK&低価格
一通 **145円**~
最低 **500通**~

生年月日・性別
郵便番号・
行動商圏などを
指定可能



※セグメントされた対象先にDMを送送するサービスであり、DM発送先のリストやお客さま個人を特定できる情報の提供はいたしません。

Tマネーでおトク・便利にお買い物

Tカードに新たに追加された「お得」「便利」なサーバー型の電子マネーサービスです。現在お使いのTカードに、機能を追加するだけで設備投資は不要です。もちろん24時間365日ご利用いただけます。

- お持ちのTカードがそのまま使える!
- 小銭いらずでスピーディーにお買い物ができる!
- Tポイントがさらに貯まる!

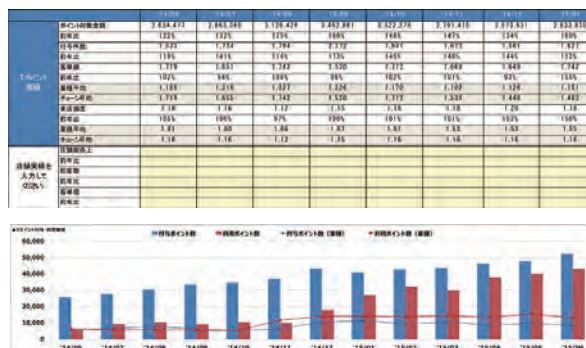
T-MONEY

Tポイント分析レポート

毎月の店舗ご利用者の顧客分析・エリア分析・業種比較分析等をMAPやグラフで、わかりやすくレポート提供する機能です。店舗運営に役立つ内容です。

コンサルティングレポート

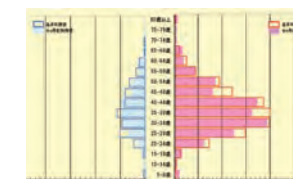
Tカード提示者にTポイントを付与した実績や、Tカード提示者がTポイントを利用した実績の推移がわかります。



過去のデータと比較して当月の数値が上昇しているのか、低下しているのかが一目でわかります。それにより、販促効果などの検証や改善点が明確になります。

性別・年代別ヒストグラム

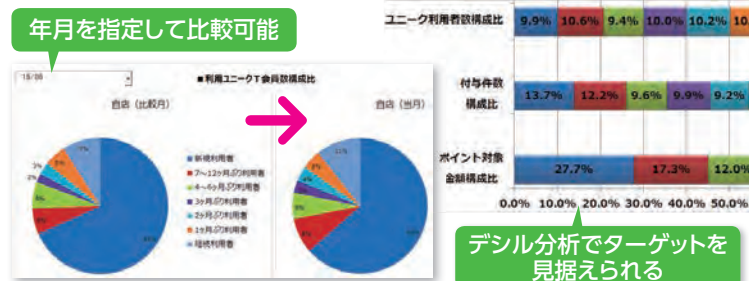
店舗をご利用になったT会員の性別、年齢別構成比です。6ヶ月前のデータも掲載できますので、変化がすぐに分かります。



性別・年代ごとのアプローチができる

T会員動向分析

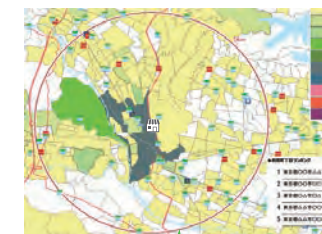
課題分析を行うときに活用できます。新規顧客の呼び込みか、優良顧客の繋ぎ止めか、どちらが課題になっているかが可視化されます。またキャンペーン利用者数や曜日別客数が分かるので、施策効果の分析もできます。



デシル分析でターゲットを見据えられる

5km圏商圈分析

当月と6ヶ月累計の利用状況から、貴店を中心として来店の多いエリアを選別します。



来店エリアが一目で分かる



nanacoポイントが貯まるお店になる

セブン&アイグループでお馴染みの電子マネーnanaco。nanacoの利用で貯まる「nanacoポイント」を活用したポイント販促を、手軽に実施できます。

ブランド力・メディア力を活用した販促



貯めたnanacoポイントは使いみちいろいろ

電子マネー
nanacoに
交換

1ポイント→1円

提携先との
ポイント交換

・ANAのマイル
・ANA SKYコイン

会員制サイト
でのお買い物に
利用

オムニ7
www.omni7.jp/

集客力アップ

店舗でnanacoポイントを取り扱うには、多くは電子マネーnanacoの導入が必要でした。弊社のポイント端末機を設置すれば、電子マネーを導入しなくてもnanacoポイントが取り扱えるようになります。

ブランド力のアップ

nanacoポイントの取り扱いの告知用ステッカー、のぼり旗を提供いたします。高い認知度とブランド力を持つ「nanacoポイント」が貯まるお店として、来店客にアピールできます。



JALのマイルがたまるお店になる

※初期費用・月額基本料無料で導入できます。

JALのマイルを導入すると「マイルがたまるお店」を紹介する媒体に掲載され、マイルをためることに関心のある生活者に店舗が紹介されます。飲食店は「レストランマイル」、美容系は「リフレッシュマイル」、カラオケ店は「カラオケマイル」と3種類の媒体をご用意しています。

会員数3,300万人を誇る
JALマイレージバンク



マイルをためる購買力の高い生活者を誘引します。

提携店はすでに
全国35,000店

飲食店
2,700店舗



カラオケ
260店舗



美容室/エステ
1,600店舗



「レストランマイル」コーナー



「カラオケマイル」コーナー



「リフレッシュマイル」コーナー

優良客へのアプローチ

JALの媒体を通してお店を告知することで、マイルをためている購買力の高い新規顧客の獲得、客単価のアップが期待できます。

リピータ化促進

顧客満足度を高めることができ、結果、既存顧客にはリピータ化を促します。

販売戦略に活用

マイルを販促ツールとして利用することにより、同業他店との差別化や、割引イメージを与えない販促が実現します。

わかりやすいコスト

JMB会員に対して実際にマイル積算した際、マイル代として費用が発生します。初期費用などは特にありません。